

Załącznik nr 2 - wykaz narzędzi zewnętrznych

Narzędzie	Dostawca	Cel wykorzystania	Wyjaśnienia dostawcy	Ustawienia dostawcy
Google Analytics	Google LLC	Analiza i statystyka związana z zachowaniami osób odwiedzającymi stronę internetową.	<a href="#">Zobacz</a>	<a href="#">Zobacz</a>
Google Ads	Google LLC	Pomiarowanie i targetowanie reklam.	<a href="#">Zobacz</a>	<a href="#">Zobacz</a>
YouTube	Google LLC	Osadzenie materiałów wideo z serwisu YouTube.	<a href="#">Zobacz</a>	<a href="#">Zobacz</a>
Meta Pixel	Meta Platforms, Inc.	Pomiarowanie i targetowanie reklam.	<a href="#">Zobacz</a>	<a href="#">Zobacz</a>
Facebook Connect	Meta Platforms, Inc.	Zapewnianie funkcji społecznościowych.	<a href="#">Zobacz</a>	<a href="#">Zobacz</a>
MailerLite	MailerLite Limited	Osadzanie form zapisu do newslettera i mierzenie efektywności tych form.	<a href="#">Zobacz</a>	Brak
MailChimp	Rocket Science Group LLC	Osadzanie form zapisu do newslettera i mierzenie efektywności tych form.	<a href="#">Zobacz</a>	Brak
GetResponse	GetResponse S.A	Osadzanie form zapisu do newslettera i mierzenie efektywności tych form.	<a href="#">Zobacz</a>	Brak
Freshmail	FreshMail Sp. z o.o.	Osadzanie form zapisu do newslettera i mierzenie efektywności tych form.	<a href="#">Zobacz</a>	Brak
LinkedIn Insight Tag	LinkedIn Ireland Unlimited	Analiza zachowań na stronie internetowej, mierzenie konwersji oraz targetowanie reklam w ramach systemu reklamowego LinkedIn.	<a href="#">Zobacz</a>	Brak