

## Załącznik nr 1 - cele przetwarzania danych osobowych

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania	Kategorie przetwarzanych danych	Okres przechowywania danych	Źródło pozyskania danych
Badanie satysfakcji	Art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda użytkownika.	Dane identyfikacyjne. Dane kontaktowe. Szczegóły zamówienia.	O okresie przechowywania decyduje operator systemu badania satysfakcji klienta, stający się niezależnym administratorem danych osobowych w wyniku udostępnienia mu danych na podstawie zgody użytkownika.	Formularz zamówienia.
Obsługa newslettera	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na wysyłce wiadomości po odebraniu uprzedniej zgody na otrzymywanie newslettera.	Dane identyfikacyjne. Dane kontaktowe. Informacje statystyczne związane z wysyłanymi wiadomościami.	Do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z wysyłaniem newslettera lub przedawnienia naszej odpowiedzialności związanej z ochroną danych osobowych.	Formularz zapisu do newslettera.
Obsługa korespondencji	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na wymianie korespondencji z użytkownikiem oraz jej ewentualnej archiwizacji.	Dane identyfikacyjne. Dane kontaktowe. Szczegóły korespondencji.	Niemożliwy do jednoznacznego ustalenia. Część korespondencji może podlegać bieżącemu usuwaniu, a część archiwizacji, jeżeli uznamy, że istnieje potrzeba jej przechowywania, w szczególności z uwagi na zapewnienie możliwości odtworzenia jej przebiegu w przyszłości.	Formularz kontaktowy. Przychodząca wiadomość.
Obsługa mediów społecznościowych	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na obsłudze profili w mediach społecznościowych.	Dane widocznie publicznie w profilu użytkownika w serwisie społecznościowym. Szczegóły interakcji z użytkownikiem w ramach profili w mediach społecznościowych.	Do czasu usunięcia danych przez użytkownika z serwisu społecznościowego.	Profile w mediach społecznościowych. Treści publikowane przez użytkownika w mediach społecznościowych.
Tworzenie grup odbiorców reklam	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na tworzeniu grup odbiorców w systemach reklamowych na podstawie list użytkowników, list zamówień i list mailingowych.	Adres e-mail.	Dane osobowe usuwane przez system reklamowy niezwłocznie po zakończeniu procesu dopasowania w ramach tworzenia grupy odbiorców. Stworzona grupa odbiorców nie zawiera informacji o charakterze danych osobowych.	Formularz rejestracji konta użytkownika. Formularz zamówienia. Formularz zapisu do newslettera.
Analiza i statystyka	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes realizowany przez	Informacje Anonimowe (szczegóły omówione w ramach	Do czasu ustania przydatności lub wniesienia sprzeciwu.	Kod śledzący osadzony na stronie.

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania	Kategorie przetwarzanych danych	Okres przechowywania danych	Źródło pozyskania danych
	administradora polegający na tworzeniu, przeglądaniu i analizowaniu statystyk związanych z aktywnością użytkowników na stronie w celu wyciągnięcia wniosków pozwalających na późniejszą optymalizację strony internetowej.	definicji Informacji Anonimowych zawartej w polityce prywatności)		
Marketing własny	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na pomiarowaniu i targetowaniu reklam w ramach marketingu własnych produktów lub usług.	Informacje Anonimowe (szczegóły omówione w ramach definicji Informacji Anonimowych zawartej w polityce prywatności)	Do czasu ustania przydatności lub wniesienia sprzeciwu.	Kod śledzący osadzony na stronie.